

## Anzeigentarif 2012

Auflage WEMF-beglaubigt	242 894 Exemplare
Auflage gedruckt und verteilt	250 000 Exemplare
Anteil gratis verteilt	100%

### Näher beim Menschen

Dieses Versprechen löst die Sprechstunde Doktor Stutz sechs Mal im Jahr auf eindrückliche Art und Weise ein. Einmal nachdenklich und berührend, einmal unterhaltend und lustig. Vorurteilslos begegnen wir Menschen in gesunden und kranken Tagen und erhalten tiefe Einblicke in alle Bereiche des Lebens. Interessante Personen mit unterschiedlichen Hintergründen und Lebensgeschichten verraten uns ihre besten Rezepte für ein erfülltes Dasein. Neben den kompetentesten Fachleuten der Schweiz bieten wir unseren Lesern emotionale Geschichten und alles Wichtige rund um Vorsorge und Familie.

Eine grosse, für unsere Leser kostenlose Zusatzleistung sind die unzähligen Broschüren zu den grossen Gesundheitsthemen wie Abnehmen, Schmerzen, Zuckerkrankheit, Tinnitus, Schlafen usw.

### Anzeigentarife und Formate

Gerne offerieren wir Ihnen einen individuellen Auftritt aufgrund Ihrer Ziele und Bedürfnisse.

Format	Randabfallendes Format B×H (+ 3 mm Beschnittzugabe)	Satzspiegel-format Breit×Höhe	Bruttopreis 4c	
2/1 Panorama	430×295 mm RA		50 000.–	
1/1	215×295 mm RA	192×244 mm	25 000.–	
1/2 quer	215×147 mm RA	191×118 mm	13 000.–	
1/2 hoch	107×295 mm RA	93×244 mm	13 000.–	
1/3 quer	215×98 mm RA	191×78 mm	9 000.–	
1/3 hoch	71×295 mm RA	68×244 mm	9 000.–	
1/4 quer	215×74 mm RA	191×55 mm	7 000.–	
1/4 hoch	107×147 mm RA	93×118 mm	7 000.–	



### Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr

	Erscheint	Anzeigen-Schluss	Druckunterlagen-Schluss
Ausgabe 1/2012	19.3.2012	6.2.2012	19.2.2012
Ausgabe 2/2012	7.5.2012	19.3.2012	26.3.2012
Ausgabe 3/2012	18.6.2012	7.5.2012	15.5.2012
Ausgabe 4/2012	15.10.2012	3.9.2012	11.9.2012
Ausgabe 5/2012	12.11.2012	1.10.2012	8.10.2012
Ausgabe 6/2012	10.12.2012	1.11.2012	6.11.2012

### Hefstruktur und Platzierungsmöglichkeiten

Teil 1	Vorsorge
Teil 2	Krankheiten
Teil 3	Familie
Teil 4	Leben

Gerne beraten wir Sie bezüglich dem passenden Umfeld und finden für Sie die ideale Lösung.

### Distribution

- 220 000 Ex. via persönliche Abgabe am Postschalter in 1 300 Poststellen in der Deutschschweiz
- 30 000 Ex. im Zielversand an Leser, verteilt in Kliniken, Arztpraxen und durch Verlagspartner
- Keine Remissionen, 100 % der Auflage werden verteilt

### Mediawerte der Poststellenbesucher\*

#### Geschlecht

- 51% Frauen
- 49% Männer

#### Alter

- 28% 14–35 Jahre
- 40% 36–54 Jahre
- 32% 55+ Jahre

#### Lifestations

- 40% der Poststellenbesucher haben Familie mit Kindern oder Teens
- 10% der Poststellenbesucher sind junge Paare
- 30% der Poststellenbesucher sind ältere Personen ohne Kinder
- 20% sind Singles oder Jugendliche

#### Wer geht häufig zur Post?

Die meisten Personen gehen ein- bis mehrmals pro Monat zur Post. Familien mit Kindern und Teens bilden dabei die grösste Gruppe.

\*Quelle: DemoSCOPE-Befragung 2007

### Beraterkommission und Abschlussrabatte

BK: 5%

Abschluss-Rabatte auf Brutto-Umsatz:

25 000.– = 2%

50 000.– = 4%

75 000.– = 6%

### Format und Beschnittzugaben

- **Heftformat 215×295 mm**
- Randabfallende Sujets mit zusätzlich **+3 mm Beschnittzugabe** auf allen vier Seiten.
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Auf einer Seite können mehrere Anzeigen platziert werden. Dies gilt für alle Anzeigen, die 1/2-seitig oder kleiner sind.

### Sonderwerbformen

Publireportagen, Werbereportagen, Broschüren, Booklets, Pocketguides, Folder und weitere individuelle Kundenproduktionen offerieren wir Ihnen gerne auf Anfrage.

### Beilagen, Beihefter, Beikleber, Warenmuster

- Berechnungs-Basis sind 250 000 Exemplare. Die Auflage kann von Ausgabe zu Ausgabe variieren. Mindestanlieferung 253 000 Exemplare.
- Preise inkl. Porto und technische Kosten
- Abschluss- und BK-berechtigt
- Split auf Anfrage möglich
- Andere Spezialitäten und Grammaturen auf Anfrage möglich

### Kosten brutto

Gewicht	Beilage	Beikleber/ Warenmuster*	Beihefter	Postkarte*
16–25 g	62 000.–	45 000.–*	62 000.–	29 000.–*
26–35 g	67 000.–	47 000.–*	67 000.–	
36–50 g	72 000.–	49 000.–*	72 000.–	

\*) zuzüglich Kosten Trägerinserat

### Formate (Breite x Höhe):


Werbemittel:	Minimum:	Maximum*:
Beilage	105×148 mm	195×260 mm
Beikleber	85×55 mm/55×85 mm	150×200 mm
Warenmuster	85×55 mm/55×85 mm	150×200 mm
Beihefter	105×148 mm	215×295 mm
		+3 mm Beschnittzugabe
Postkarte	140×90 mm	150×200 mm

Detaillierte technische Spezifikationen und Lieferfristen auf Anfrage.

\*Grössere Formate bis 200×280 mm bedürfen einer individuellen Abklärungen, sind aber je nach Papier und Ausrüstung möglich.


### Druckunterlagen

#### Daten-Spezifikation

Vorzugsweise PDF X-1a Files (max. 300% Farbdeckung ).  
Schriften vollständig einbetten.  
EPS-Files (Schriften in Pfade gewandelt) oder InDesign-Files, gesammelt und gezippt mit allen Schriften und Bildern.  
Liefen Sie Schriften und Bilder immer mit. Word- und Powerpoint-Dokumente sind keine geeigneten Druckvorlagen.  
Alle technischen Angaben unter [www.doktorstutz.ch/werbung](http://www.doktorstutz.ch/werbung)

#### Farbseparation

Rollenoffsetdruck, Eurostandard CMYK heatset

**maximale Farbdeckung: 300%** 

Empfohlenes **Profil: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc**

(alternativ: ISO\_coated\_V2\_300\_eci.icc)

Weitere Informationen zu Separationsprofilen:

European Color Initiative [www.eci.org](http://www.eci.org)

Das ECI-Offsetprofil PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc basiert auf der Charakterisierungsdatei «FOGRA45L.txt» und gilt für die folgenden Druckbedingungen gemäss internationaler Standards ISO 12647- 2:2004 und ISO 12647- 2:2004/Amd 1:2007.

Akzidenzoffset, aufgebessertes LWC-Papier (light weight coating)

**maximale Flächendeckung 300%**, max. Schwarz 98%.

Der Aufwand für Umrechnung und Korrektur von falsch angelieferten Inseraten wird ohne Rücksprache und ohne Ausnahme mit CHF 120.–/Std. verrechnet.

#### Anlieferung

##### Web-Upload

Laden Sie das Druckmaterial nach **Prüfung der Farbdeckung**

und des Schwarzaufbaus auf unseren Server hoch:

<ftp://satz.casanova.ch>, User: sprechstunde1, PW: anzeige

und bestätigen Sie den Upload auf [info@tamasmedia.ch](mailto:info@tamasmedia.ch)

##### Per Post auf Datenträger

Schicken Sie uns das Druckmaterial per Post auf Datenträger als CD-ROM 700 MB oder DVD-R, 4.7 GB Single Layer an untenstehende Adresse (Datenträger werden nicht retourniert).

### Kontakt Anzeigen

**tamasmedia** <sup>TM</sup>

Tamas Media GmbH  
Martin Tamas  
Müllerstrasse 70  
8004 Zürich

Telefon +41 (0)43 317 91 38  
Mobile +41 (0)79 347 74 15  
Fax +41 (0)43 317 91 39  
[martin.tamas@tamasmedia.ch](mailto:martin.tamas@tamasmedia.ch)

Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2012. Preisänderungen vorbehalten.  
Alle Angaben in CHF brutto, exkl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Sprechstunde Doktor Stutz, 6614 Brissago. Weitere Infos unter [www.doktorstutz.ch/werbung](http://www.doktorstutz.ch/werbung).